

¿Los auspicios llegan a los atletas?

Entretenimiento. Empresas invierten entre US\$5 mil y US\$40 mil por auspicios. No obstante, hace falta apostar por más atletas peruanos.

CLAUDIA INGA MARTINEZ

En menos de 100 días, nuestra capital será la sede de uno de los tres eventos polideportivos más importantes del globo: los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019. Las expectativas son altas en cuanto al legado que se dejará a la ciudad y, con ese foco, las obras aceleran la marcha a contrarreloj.

En medio de esta carrera de plazos, los atletas peruanos se preparan con la mirada fija en dejar las medallas en Lima. Si bien los más optimistas indicaron que Lima 2019 despertaría gran interés de las empresas en los auspicios hacia otros deportes fuera del fútbol, ¿realmente es así? ¿Los atletas están recibiendo este apoyo?

Para David Ruiz, socio fundador de la agencia de marketing deportivo Inyo-

que se acercan básicamente por un tema de imagen.

Por su parte, Eduardo Flores, CEO de la agencia de marketing deportivo Toque Fino, sostiene que ellos esperaban que el interés de las marcas sea cercano al que se generó con la clasificación del Perú al Mundial de Rusia 2018, pero no ha sido así.

“Hoy por hoy, teniendo a destacados deportistas en cartera, nos es difícil lograr buenos auspicios por una sencilla razón: Lima 2019 no está en la órbita de las marcas y eso se debe, entre otras razones, a la poca difusión que ha tenido el torneo. Ahora vemos un poco más de apariciones, pero sigue siendo muy tibio”, refiere Flores.

A pesar de ello, el especialista comenta que vale reconocer que desde este mes y de cara a mayo se ha desperdiciado un poco el interés de las empresas más grandes. “Las que, de alguna manera, tienen que estar”.



JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS



EMPRESAS QUE MÁS AUSPICIAN A ATLETAS



ATLETAS CON MÁS AUSPICIADORES



INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA EN 39 ESCENARIOS Y OPERACIÓN DEL EVENTO

S/4.200 millones (aproximado)

Para los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos

Fuente: Toque Fino/Inyogo/Lima 2019