

# El partido de las tribunas: más espectadores y más recaudación

Casi el doble de hinchas asistió a los estadios frente al 2018. El clásico del Clausura fue el partido más taquillero y de más recaudación del año.

**ANDRÉ AGURTO**  
luis.agurto@diariogestion.com.pe

A dos fechas del término del torneo Clausura, hay hasta cuatro equipos que disputan el trofeo de esta fase de la Liga 1. Universitario, Alianza Lima, Sporting Cristal y Sport Huancayo buscan ganar sus últimos partidos para seguir con oportunidades. De todos ellos, los tres primeros protagonizan los encuentros con mayor asistencia y recaudación del año (**ver cuadro**).

Mientras las escuadras de Lima y provincias dan su último esfuerzo, las primeras cifras de asistencia y recaudación de la Liga 1 salen a la luz. ¿Cómo le fue al campeonato que este año pasó a ser liderado por la FPF?

## Lapresencia del hincha

Según información de la FPF, en el año 2018 el torneo Descentralizado (Apertura, Clausura y play-off) tuvo en



**Rivalidad.** Los dos clásicos disputados este año generaron una recaudación de alrededor de S/ 2.1 millones.

total 933,738 espectadores. Esa asistencia, asimismo, generó una recaudación de S/ 20'472,713.

Si comparamos cada campeonato por separado, observamos que hubo un crecimiento en los números de este año. Mientras que en el Apertura del 2018 llegaron 317,606 personas a los estadios, este año la cifra fue alrededor del doble y llegó a 684,557 fanáticos. Esos más de 600 mil hinchas generaron una recaudación de S/ 14.8 millones casi tres veces

más que los S/ 5.1 millones que se obtuvo en la primera etapa del torneo del 2018.

Yes que en lo que va de la renovada Liga 1, el número total de hinchas en los estadios ascendió a 1'078,923 hasta la fecha 13 del Clausura. Del mismo modo, la taquilla llegó a S/ 22'387,380 faltando cuatro fechas para el término de la segunda etapa del torneo.

Cabe resaltar que este año se sumaron dos equipos al torneo, que pasó de 16 a 18 participantes. Además, faltan dos

fechas por disputar y los play-off o final por el título.

## Sanciones económicas

No todo es ganancia para los clubes. Este año la Comisión de Licencias de la FPF aplicó sanciones económicas para los equipos que incumplieran compromisos de pago con sus jugadores u otros actores del campeonato (FPF, asociaciones deportivas, entre otros).

Así, por ejemplo, hasta la fecha 13 del Apertura de este año, de acuerdo a información

## 124,000

**ASISTENTES** hubo en los play-off del 2018. Se logró una recaudación de S/ 5.4 millones en cuatro partidos.

## EN CORTO

**En primera.** Cienciano confirmó el último domingo su regreso a la Liga 1 después de cuatro años de ausencia. El club cusqueño venció a Santos FC en su casa, el estadio Garcilaso de la Vega. Para este partido, se vendieron 30,000 entradas en un solo día. De esta forma, se sumará al torneo del próximo año la cancha del Cusco, con capacidad para más de 40,000 hinchas.

**Los cinco encuentros con más asistencia de la Liga 1**

Asistencia Recaudación

Fecha 9 del clausura

Universitario vs. Alianza Lima

**49,113**  
**1'305,285**

Fecha 1 del apertura

Alianza Lima vs. Sport Boys

**30,025**  
**878,060**

Fecha 9 del apertura

Alianza Lima vs. Universitario

**25,687**  
**801,836**

Fecha 11 del clausura

Universitario vs. Sporting Cristal

**25,538**  
**547,492**

Fecha 11 del apertura

Sporting Cristal vs. Universitario

**24,256**  
**867,289**

FUENTE: FPF