

Esteban Carbonell

De: Eloy Altuve <eloyaltuve@hotmail.com>
Enviado el: miércoles, 11 de diciembre de 2019 9:25 p. m.
Para: Márcia santos silva; gcardenaslegal@gmail.com; cardenas.giovanny@gmail.com; aly_flores@ujed.mx; camargo.mex@hotmail.es; ecarbonell@carbonell-law.org; pugaa@terra.com.br; leonardo@andreotti.adv.br; lfsantoro@santoroadv.com.br; silverguz@alum.us.es; sverdugo.guzman@gmail.com; alcalá@abogados-corporativos.org.ve
Asunto: A propósito de las Olimpiadas 2020. Convocatoria a presentar trabajos. Espacio Abierto, Cuaderno Venezolano de Sociología

A propósito de las Olimpiadas 2020. CONVOCATORIA A PRESENTAR TRABAJOS

Apreciado colega,

La realización de los dos más importantes eventos mediáticos-económicos mundiales (JO China 2008, Inglaterra 2012, Brasil 2016 y Japón 2020; Mundiales de Fútbol Alemania 2006, Sudáfrica 2010, Brasil 2014, Rusia 2018) en países potencias mundiales o continentales, va de la mano con la más creciente presencia política del deporte, que se evidencia cada vez más como un escenario de poder. En contrapartida, el análisis político del fenómeno no ha tenido el mismo auge; podría decirse que el papel político del deporte -vinculado simbióticamente con los medios de comunicación- ha aumentado geométricamente, mientras el estudio del fenómeno ha crecido aritméticamente.

Particularmente en América Latina, por sólo citar lo más reciente, el mediático proceso político que desembocó en la destitución de Dilma Rouseff en 2016 estuvo inmerso en la organización-preparación y realización del Mundial de Fútbol 2014 y Juegos Olímpicos 2016. En Argentina, en las elecciones presidenciales 2015 Mauricio Macri fue el único candidato cuya carrera política fue impulsada desde el deporte y le ha acompañado siempre, siendo incorporado -además- con protagonismo a su victoriosa mediática campaña electoral. Nuevamente en Brasil, Jair Bolsonaro gana la presidencia en 2018 con una campaña electoral que tuvo como sello en los medios de comunicación, sobre todo los digitales, la presencia de famosos deportistas-competidores retirados y activos, equipos de fútbol, etc., apoyándolo y la intensiva y extensiva presencia del candidato en estadios en todo el país.

Resulta más que pertinente, a propósito de la realización de los JO 2020 abordar desde América Latina el tema Deporte, política, poder y medios de comunicación en la globalización. ESPACIO ABIERTO en el compromiso de promover la investigación y reflexión en torno a los complejos problemas sociales contemporáneos, anuncia la convocatoria a la presentación de artículos para un número temático sobre el tema del deporte, en el contexto de las venideras Olimpiadas del 2020.

Invitamos a participar de este que con toda seguridad será un interesante dossier. Ojalá tenga la posibilidad de organizar una propuesta. El plazo de entrega es el 15 de febrero del 2020. Los artículos deben ajustarse a las normas de publicación (aproximadamente 30 páginas) que pueden consultarse -vía web- en nuestra revista y serán revisados por especialistas seleccionados por nuestro Comité Editorial.

Los trabajos pueden enviarse a alexisromerosalazar@gmail.com y eloyaltuve@hotmail.com
Atentamente,
Alexis Romero Salazar
Editor ESPACIO ABIERTO, Cuaderno Venezolano de Sociología